

The logo is presented on a horizontal, rounded rectangular bar with a light gray background. The word "CLUBE" is in a bold, blue, sans-serif font. Below it, "SÃO CARLOS" is written in a smaller, blue, sans-serif font. A red, curved graphic element separates "CLUBE" from "1400 AM". "1400" is in a large, blue, sans-serif font, and "AM" is in a large, red, sans-serif font. The entire logo is set against a background of abstract, glowing blue and white light patterns.

CLUBE
SÃO CARLOS

1400 AM

APRESENTAÇÃO



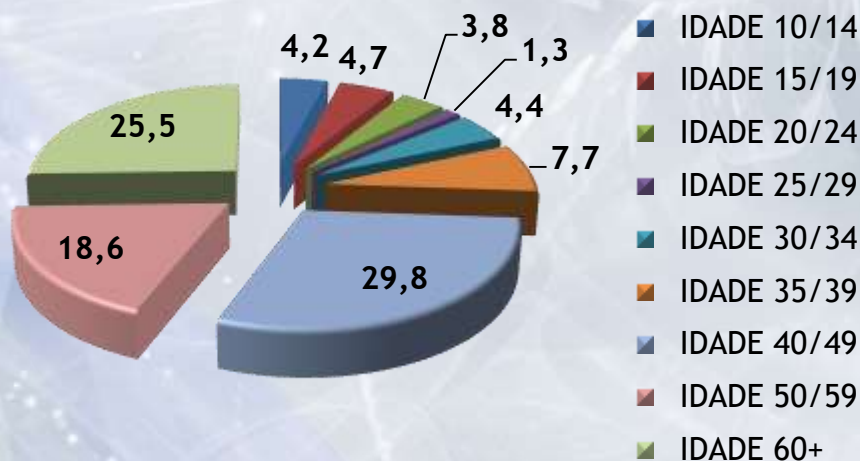
- ✓ Onda Média (AM)
- ✓ ZYK - 658
- ✓ 1400 KHZ
- ✓ 5.000 Watts

PERFIL DOS OUVINTES

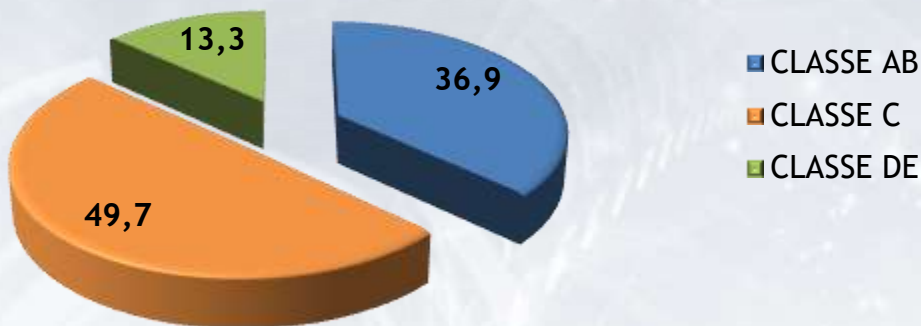
Sexo



Faixa etária



Classe Social



✓ 87% dos ouvintes igual ou maior do que 25 anos: público com alto poder de compra.

✓ Concentração dos ouvintes nas classes ABC: público formador de opinião.

ÁREA DE INFLUÊNCIA

- ✓ Cobertura
 - Cobertura perfeita nas áreas de influência primária, secundária e terciária de São Carlos.
 - 13 municípios e distritos
 - 836.174 pessoas



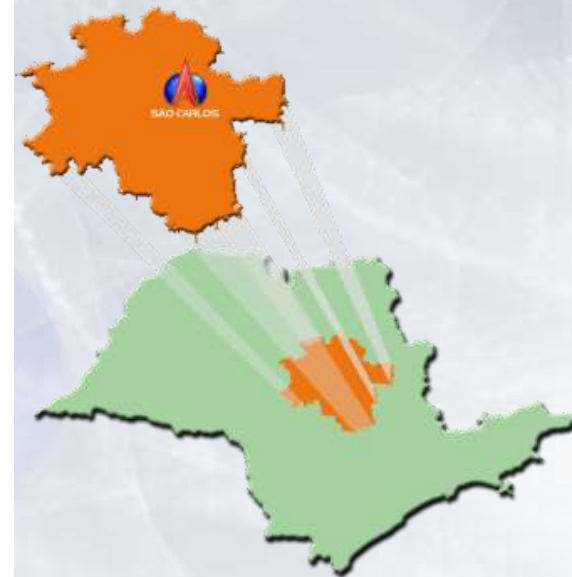
ÁREA DE COBERTURA

CLUBE AM - SÃO CARLOS - 1400 Hz

CIDADES	POPULAÇÃO
Água Vermelha	6.700
Araraquara	201.663
Descalvado	31.684
Ibaté	31.103
Itirapina	15.110
Luis Antonio	11.423
Porto Ferreira	54.358
Pradópolis	15.996
Ribeirão Bonito	12.127
Rio Claro	193.953
Santa Cruz das Palmeiras	32.268
Santa Eudóxia	3.000
São Carlos	226.789

TOTAL DE POPULAÇÃO

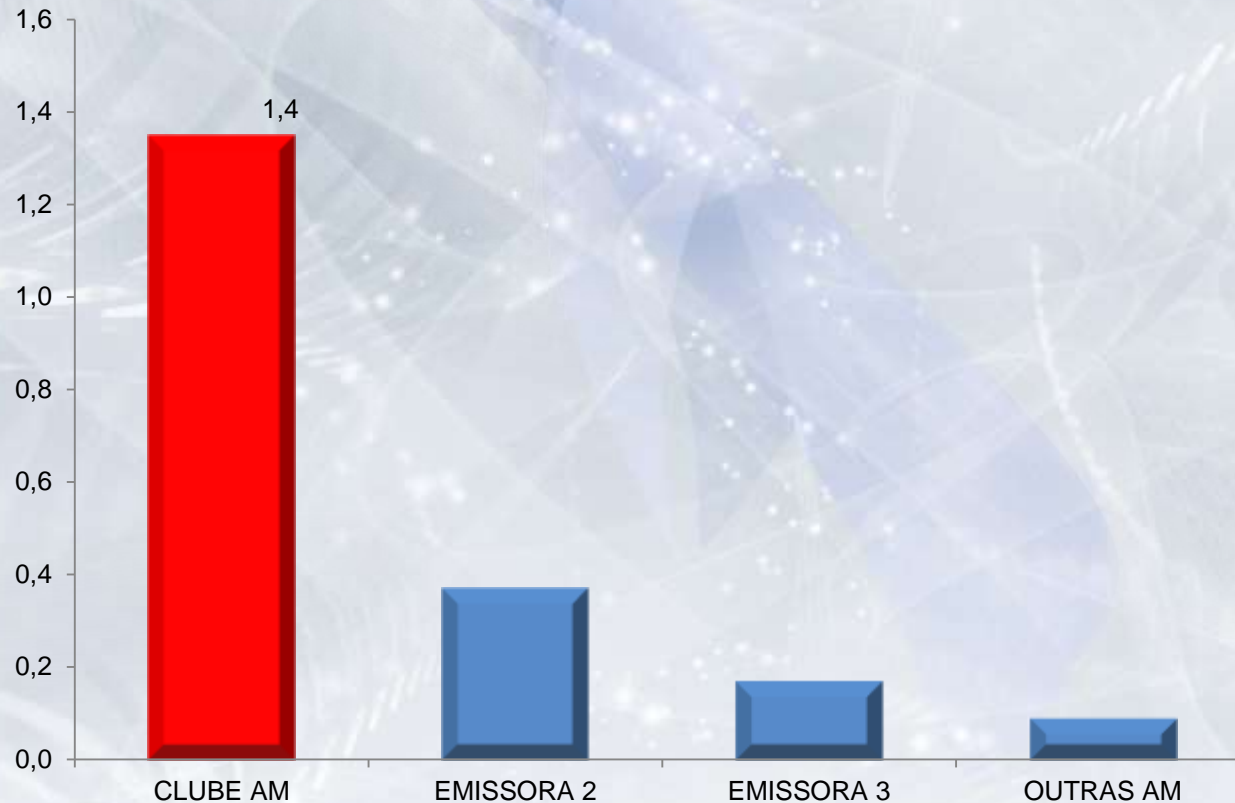
836.174



AUDIÊNCIA



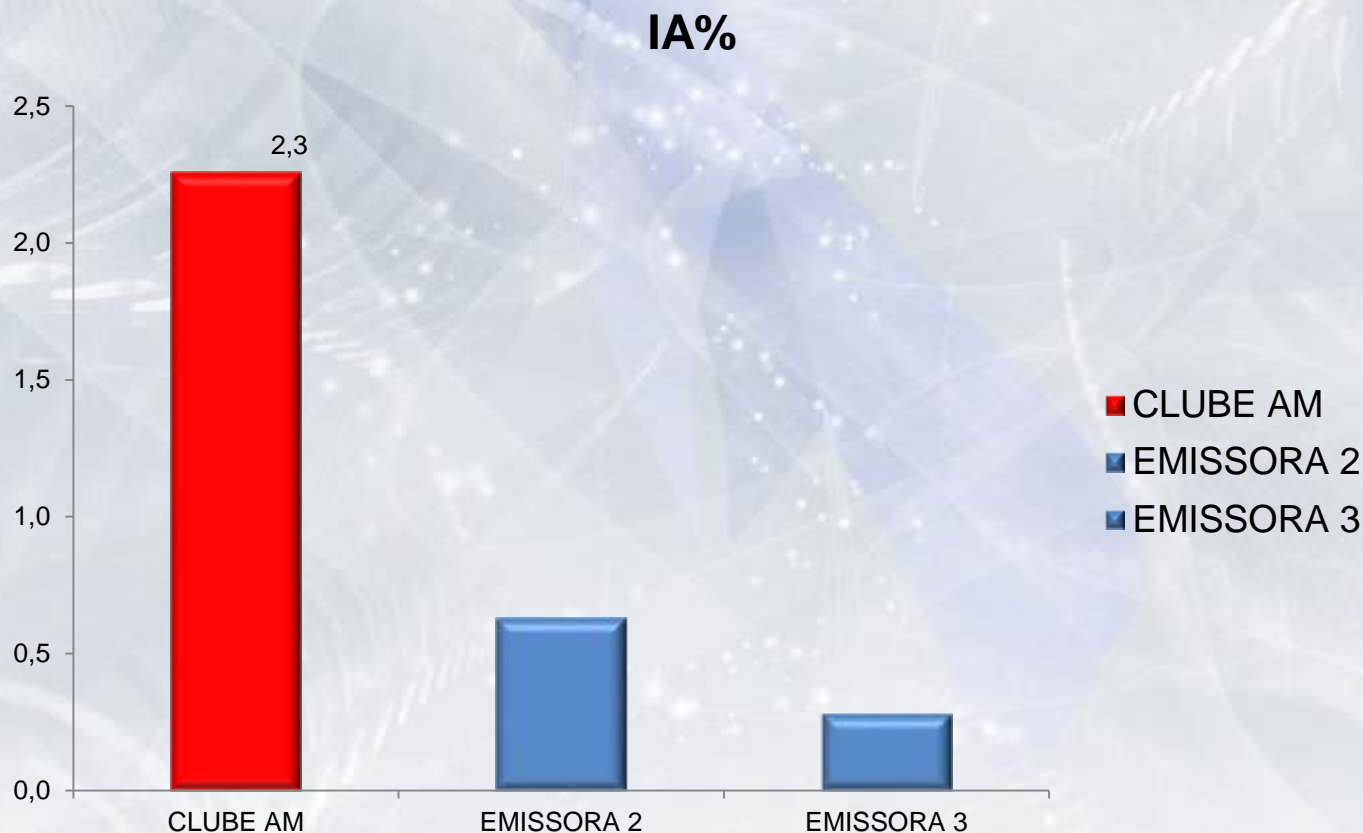
ÍNDICE DE AUDIÊNCIA (%) - RÁDIOS AM - **05H-05H** - TODOS OS DIAS



AUDIÊNCIA

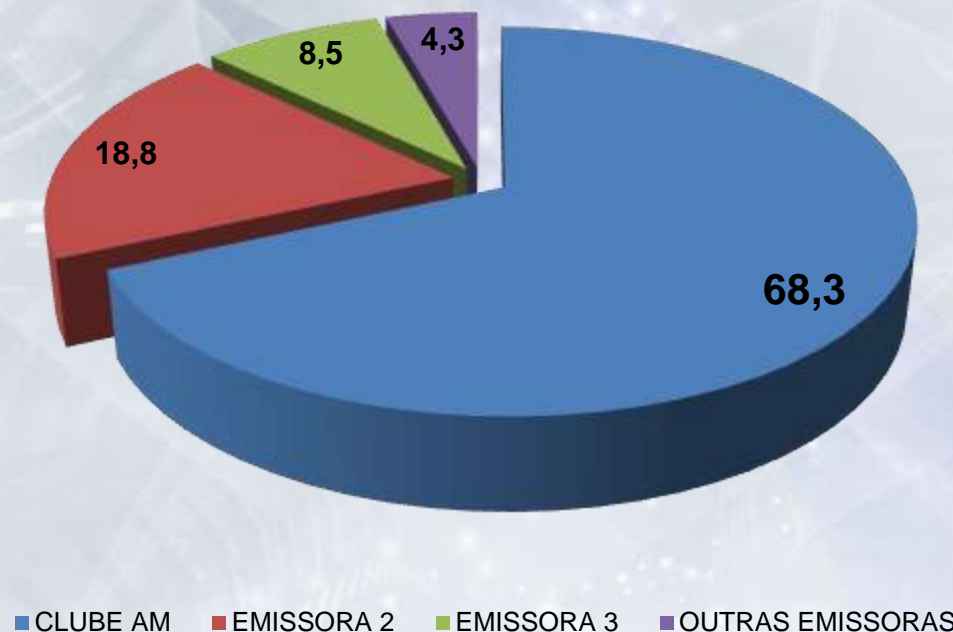


ÍNDICE DE AUDIÊNCIA (%) - RÁDIOS AM - 07H-19H - TODOS OS DIAS



AUDIÊNCIA

SHARE DE FREQUÊNCIA (%) - RÁDIOS AM - 24h - TODOS OS DIAS

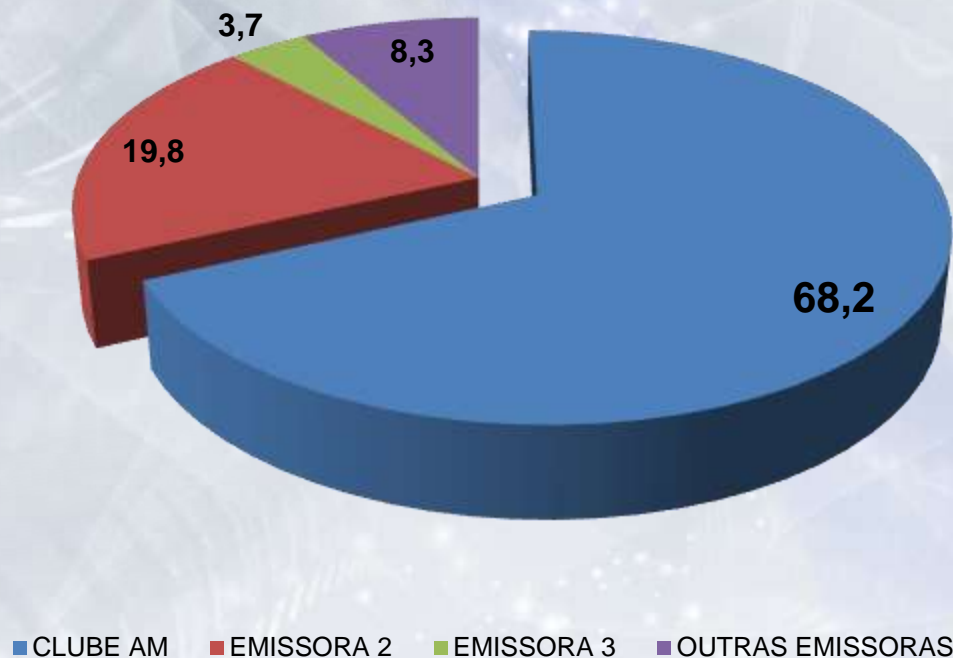


68% DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO (SHARE) DAS RÁDIOS AM DE SÃO CARLOS

AUDIÊNCIA



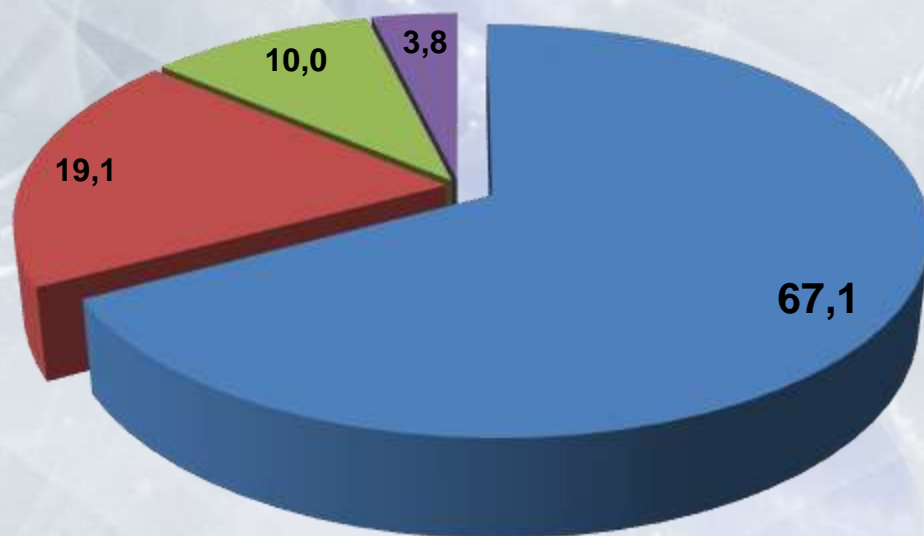
SHARE DE FREQUÊNCIA (%) - RÁDIOS AM - 24h - FIM DE SEMANA



68% DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO (SHARE) DAS RÁDIOS AM AOS SÁBADOS E DOMINGOS

AUDIÊNCIA

SHARE DE FREQUÊNCIA (%) - RÁDIOS AM - 24h - SEGUNDA A SEXTA-FEIRA



■ CLUBE AM ■ EMISSORA 2 ■ EMISSORA 3 ■ OUTRAS EMISSORAS

67% DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO (SHARE) DAS RÁDIOS AM DE 2ª A 6ª FEIRA

PROGRAMAÇÃO



✓ Segunda à Sábado

– 07:00 às 08:30 - “PATRULHA 1400”

Apresentado por Jota Ribeiro Filho, das 07h00 às 08h30 da manhã de Segunda a Sábado, este programa leva a informação ao ouvinte, com prestação de serviço e ênfase nos serviços de utilidade à comunidade. Jota Ribeiro Filho, através de seu jornal mostra a vida, o cotidiano, os fatos do dia a dia com todas as notícias policiais na íntegra como acontecem. É o jornalismo verdade a serviço da população.

PROGRAMAÇÃO



✓ Segunda à Sábado

– 08:30 às 12:00 - “PROGRAMA CARLINHOS LIMA”

Apresentado por Carlinhos Lima, de Segunda a Sábado, das 08h30 às 12H00, este programa, enfoca a análise crítica de fatos do dia a dia da cidade e região, destacando os problemas da comunidade. O Programa Carlinhos Lima leva também a informação exata e com a liberdade que o ouvinte deseja, relatando e denunciando problemas, de acordo com o ponto de vista da sociedade, colaborando na resolução.

Um programa dinâmico em que Carlinhos Lima tem o apoio de uma equipe composta de um jornalista e dois repórteres; um no estúdio atendendo o ouvinte interagindo com o comunicador e outro com unidade móvel pelas ruas da cidade, sempre em busca da informação na hora em que ela acontece.

Nele a mensagem comercial atinge diretamente o público consumidor das classes B, C e D. Com uma audiência de 63% - 25.600 ouvintes na faixa horária das 08h30 às 12H00.

Perfil deste ouvinte: maior concentração no público de ambos os sexos com idade acima de 40 anos.

✓ Segunda à Sábado

– 13:00 às 15:00 - “PROGRAMA ARQUIVO DA CLUBE”

Cardoso Natal é o âncora de um programa transmitido das 13h00 às 15h00 de Segunda a Sábado, tendo como temática principal: musicas antigas, humor, utilidade publica, resumo das novelas, a discussão interativa com o ouvinte sobre assuntos variados; entre eles o mundo artístico, esportivo, atualidades e outros.